ТЗ для генерации слогана

# О компании, позиционирование

**Название компании:** Артвэлл

**Позиционирование в 1 строке:** Современная корпусная мебель с учетом рационального использования пространства.

**Регион:** Украина, г. Одесса

**Целевая аудитория:** Ж, 25-44 л, подробнее - <https://www.dropbox.com/s/amdgkg8e4wvrz65/%D0%A6%D0%90%20%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%80%20%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0.docx?dl=0>

**Описание:**

В 2012 году нам стало скучно делать однотипную мебель на мебельных фабриках Европы, именно по этому мы объединили весь свой европейский опыт и знания в студию Артвэлл, которая создает самую современную, функциональную и просторную мебель в Одессе.

Едва начав пользоваться нашей мебелью, вы сразу почувствуете, насколько она другая. В ходе нашего опыта мы выделили 3 ключевых отличия: безупречное качество движения, рациональное использование пространства и высокая прочность материалов. Ведь приятно, когда вещи в надежном порядке и легкодоступны в нужную минуту.

Присмотритесь к нашей мебели внимательнее, и вы увидите современность на всех уровнях. Достичь этого нам позволяет регулярное посещение мебельных выставок, чтение отраслевой литературы, изучение новых материалов и конечно много предпродажных экспериментов.

**Чем занимается компания:**

Проектирование и производство корпусной мебели (кухни, шкафы купе, детская мебель, гостинки, прихожие, торговая мебель, офисная мебель). В отличии от конкурентов мы делаем современную мебель с учётом рационального использования пространства, как внутри, так и снаружи.

**Ключевая особенность нашей компании:**

**1.** Стильная мебель с учетом современных тенденций: наши специалисты посещают выставки, семинары, читают книги о дизайне, стиле и функциональности, следят за модными тенденциями мебели, изучают новые материалы и фурнитуру.
**2.** Наша мебель разрабатывается с учетом рационального использования пространства. Все система ящиков и полочек максимально продуманы для удобного хранения и работы. Такую мебель приятно использовать каждый день.
**3**. Вся мебель сделана по австрийским технологиям. Мы используем высокопрочные 18мм фасады Egger и фурнитуру Blum.

# Каким видим слоган

1. Длина максимум 7 слов. *Чем короче, тем лучше.*
2. По тематике есть два варианта:
	1. Четко говорящий о наших ключевых особенностях и позиционировании (обязательно). *Современная. Вместительная (просторная). Прочная.*Пример: *Современная мебель с продуманным пространством*
	2. Либо подчеркивающий \ дополняющий наше название – Артвэлл.
	Пример: *Искусство хорошей мебели*
3. Слоган должен вызывать следующие ассоциации: современность, комфорт, удобство.
4. Сочетаемый по рифме с названием «Артвэлл» (желательно). *Артвэлл, Мебель - Very Well.*

# Примеры плохие и хорошие

Слоганы которые нравятся (конкуренты):

* Не позволяйте вашей мебели подводить вас
* Мы выращиваем мебель для вас.
* Когда все говорят «нельзя», – диван говорит «можно»
* Уникальность во всем
* Мебель по вашим меркам. Мебельное ателье.

Слоганы которые не нравятся (конкуренты):

* Корпусная мебель на любой вкус.
* Качественная мебель - наш девиз.
* Народная мебель - народные цены.
* Мой стиль. Моя мебель.
* Мебель для индивидуальностей.

# Ждем крутых вариантов слоганов!..